

Jaarverslag 2018 Koninklijke NLingenieurs

Het jaar van doen



Voorwoord directeur Jacolien Eijer

2018. Het jaar dat de Noord-Zuidlijn in gebruik wordt genomen, het jaar waarin de privacywet van kracht wordt en de discussie rondom privacy en cybersecurity echt losbarst. Het jaar van veel sneeuw in de Alpen, de enorme droge zomer in Nederland. Het jaar waarin de Morandibrug bij Genua instort en 43 mensen om het leven komen en daarmee bouw, - en ontwerpveiligheid weer op de agenda zet. Nelissen Ingenieursbureau wint de Vernufteling 2018 en Tauw de publieksprijs met mooie en nodige innovaties.

Het jaar van Koninklijke NLingenieurs

Een goede start van 2018 voor de branchevereniging: 23 januari ontvingen we het predicaat *Koninklijk* uit handen van Commissaris van de Koning Noord-Holland, de heer Remkes. Veel meer dan ik van tevoren had kunnen bedenken betekent dit predicaat een bekroning op het werk van onze vereniging en het belang ervan voor onze leden.

In heel 2018 is de aandacht uitgegaan naar het opbouwen van de nieuwe vereniging. In korte tijd is de bezetting op het verenigingsbureau vernieuwd en in mei werd met manager Verenigingszaken Ellen Smit de bezetting op het verenigingsbureau gecompleteerd. Vanaf dat moment zijn we gaan bouwen aan het team, zodat we als een geoliede machine de vereniging kunnen ondersteunen. Tegelijk zijn drie van de vier programma's opgestart. Klimaatadaptatie met vier brancheambassadeurs (Alex Hekman, Matthijs van Vliet, David van Raalten en Roelf Bollen) die samen met programmamanager Brigitte Vergouw een Koninklijke NLingenieurs-lintje verdienen voor al het pionierswerk dat ze hebben verricht. In het vroege najaar volgde Energietransitie met Ton Berendsen en Eveline Butter en programmamanager Jetze Visser. Ook zij hebben met veel energie de route uitgestippeld voor de programma's die nog volgden: Mobiliteit en in 2019 Gezonde en duurzame gebouwde omgeving. Ondertussen beginnen we de vruchten te plukken van deze werkwijze met programma's in Communities, we zijn veel meer gericht op de behoefte van de wereld om ons heen en kunnen sneller en beter reageren op kansen. Dat kun je teruglezen in dit jaaroverzicht.

We hebben in 2018 geïnvesteerd in ons uiterlijk en ons verhaal. De huisstijl en website zijn vernieuwd. We hebben de activiteiten van Koninklijke NLingenieurs verbonden met onze raison d' être, die we met hulp van een marketingbureau hebben leren verwoorden in duidelijke taal.

In 2018 is de vereniging ook van voorzitter gewisseld. In de zomer hebben we feestelijk afscheid genomen van Johan van den Elzen met een mini-symposium over inclusiviteit.

Met Carla Moonen hebben we een voorzitter die een uitgebreid politiek-bestuurlijk netwerk heeft op landelijk en regionale schaal. In dat netwerk staat ze bekend als 'de ingenieur' en heeft ze altijd hart gehad voor het belang van de ingenieur. Met Carla kunnen wij goed invulling geven aan de doelstelling om zichtbaar te zijn in het maatschappelijk en politiek-bestuurlijk debat rondom de klimaatverandering, energietransitie, de leefbaarheid in steden en hun omgeving, mobiliteit, en circulariteit.

Strategie Koninklijke NLingenieurs

De eerste resultaten van de gekozen strategie voor NLingenieurs worden in 2018 zichtbaar. In dit jaaroverzicht laten we een paar voorbeelden zien. Deze ontwikkeling zet zich in 2019 voort, weet ik bij het schrijven van dit voorwoord.

2018 was een hoopvol jaar. Maar het ledental loopt terug. Veel leden hebben in 2017 en 2018 te weinig gemerkt van de nieuwe richting van de vereniging. Daarom moeten we met veel energie blijven bouwen aan de vereniging. In 2019 gaat de aandacht uit naar de verbinding met en tussen de leden. We merken aan de betrokkenheid dat leden enthousiast zijn over de gekozen koers en resultaten, maar ook dat we niet alle leden voldoende bereiken. Dat is de opgave voor 2019, zodat iedereen kennis kan maken met de nieuwe energie van Koninklijke NLingenieurs. En met deze nieuwe energie willen wij voor 2019 het ledenaantal vergroten zodat we nóg beter aan de wereld kunnen laten zien wat de branche te bieden heeft.

Jacolien Eijer, directeur Koninklijke NLingenieurs

Inhoudsopgave

Voorwoord directeur Jacolien Eijer	2
Leeswijzer	5
Hoe ziet de vereniging er na de transitie uit?	6
Verhuizing	7
Doelen 2018	7
Wapenfeiten vanaf pagina	8
Nieuwe bestuursvoorzitter	9
Belangenbehartiging	10
Verenigingsmanagement	12
Communicatie	13
Samenwerken en overleg bij Koninklijke NLingenieurs	16
2018 in cijfers	21

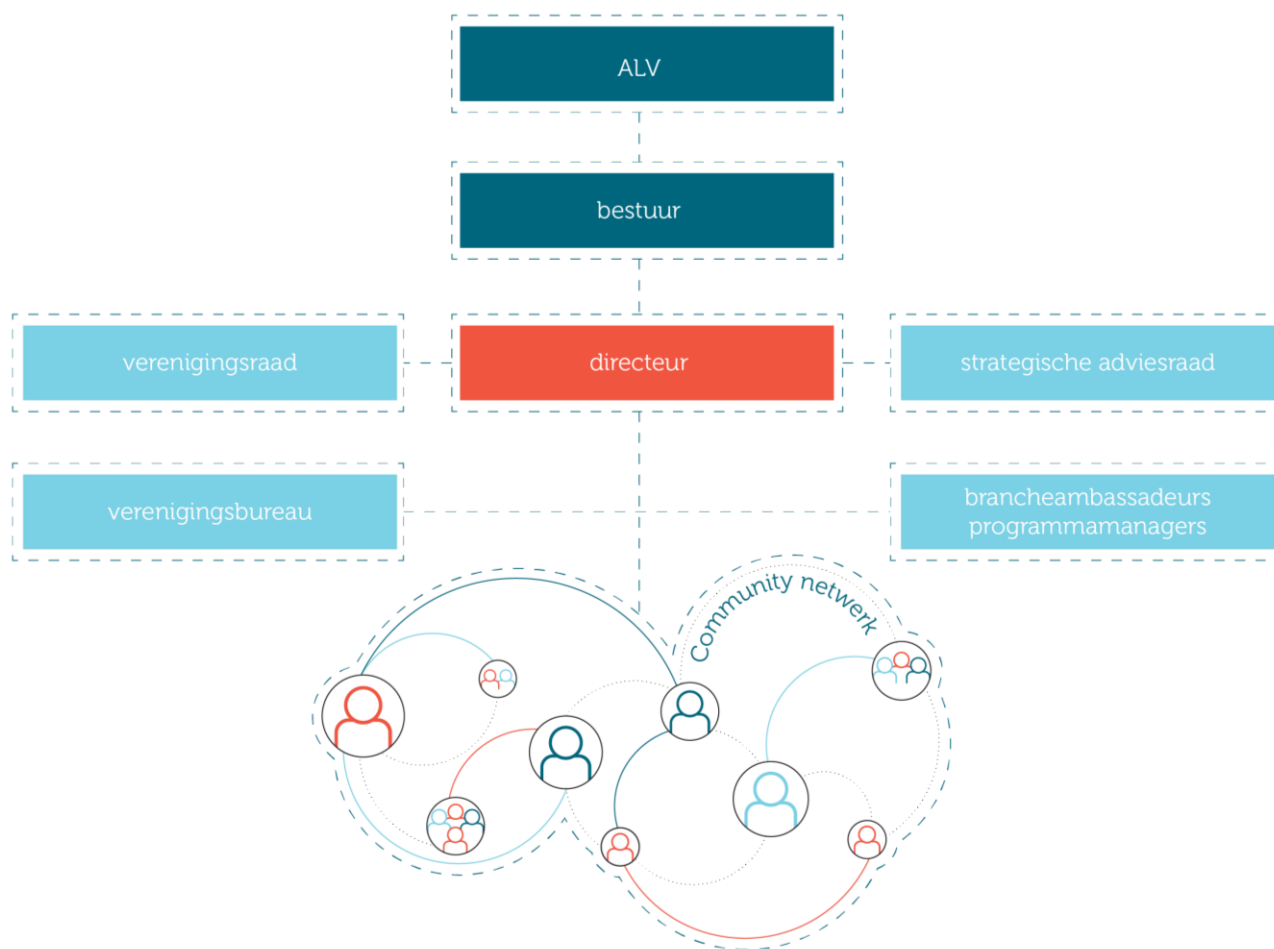
Leeswijzer

Dit jaarverslag geeft een breed overzicht van datgene er in 2018 binnen de vereniging is gebeurd, door de vereniging is ondernomen en op welke punten de aandacht is gevestigd. Tijdens de Algemene Ledenvergadering op 18 juni 2019 in het Mauritshuis in Den Haag, wordt de publieksversie van het jaarverslag gepresenteerd. De publieksversie zal daarna worden gepubliceerd op de website van Koninklijke NIngenieurs.

Hoe ziet de vereniging er na de transitie uit?

In 2017 is de transitie van de branchevereniging aangekondigd en voorbereid. In 2018 zijn wij begonnen met het doorvoeren van die transitie. Daarmee is ook de verenigingsstructuur veranderd.

Het organogram van de vereniging ziet er in 2018 zo uit:



Verhuizing

Hoewel we op een mooie locatie aan het IJ in Amsterdam waren gevestigd, bleek al in 2017 dat een kantoor in de Hofstad Den Haag beter bij de branchevereniging zou passen. Dit besef werd in 2018 onderschreven door het vele op en neer reizen naar Den Haag en omliggende regio (Delft, Rotterdam en Zoetermeer) voor deelname aan o.a. diverse overleggen.

Toen er in De Malietoren aan de Bezuidenhoutseweg in Den Haag kantoorruimte vrijkwam op de verdieping van de Vereniging van Waterbouwers is besloten te verhuizen naar Den Haag. In De Malietoren zijn gesprekspartners gevestigd waarmee wij veel overleggen als VNO-NCW en MKB-Nederland. In december zijn wij verhuisd.

Doelen 2018

Voor 2018 zijn er op een drietal vlakken doelen voor de branchevereniging geformuleerd:

1. Ledengroei en ledentevredenheid

Toename in leden op 31 december 2018 ten opzichte van 31 december 2017: 5. Deze doelstelling is niet gehaald. Dit komt omdat we in 2018 alle energie zetten op het goed in de steigers zetten van de programma's. Een grote ledenwervingscampagne wordt in het najaar van 2019 opgestart. In het voorjaar van 2019 wordt de ledentevredenheid als nulmeting voor het eerst weer gemeten omdat er dan resultaten zijn te zien op het vlak van de ontwikkeling van de programma's, zichtbaarheid en strategie van Koninklijke NLingenieurs.

2. Thema's en programma's

De programma's zijn eind 2018 geformuleerd en bemenst. Per programma is minimaal 1 evenement georganiseerd.

Klimaatadaptatie heeft deze doelstellingen gehaald in 2018 met een volledige bezetting van brancheambassadeurs en de organisatie van 1 event: de werksessie DPRA en Koninklijke NLingenieurs op 5 juli 2018.

Energietransitie telt eind 2018 2 brancheambassadeurs (twee plaatsen zijn opgehouden voor ambassadeurs vanuit het MKB-bedrijf of bedrijven die nu nog geen lid zijn. Vanuit dit programma wordt hard gewerkt aan ontwerptafels voor 2019. Het programma Mobiliteit startte in juni 2018. Succes behaalde het programma Energietransitie met de campagne: 'de toekomst is nu'. Een campagne die over alle programma's zal worden uitgerold, maar Energietransitie liet met deze campagne in juli een positief tegengeluid horen op de overall negatieve reacties op het voorlopige klimaatakkoord.

Mobiliteit startte in december 2018. In korte tijd konden er 4 brancheambassadeurs aan het programma worden gekoppeld, een event staat voor 2019 op de planning.

De programmamanagers werkten samen met hun brancheambassadeurs een jaarplan uit.

De ledenomgeving waar leden van medewerkers alle informatie over onder andere de programma's vinden, is in 2018 niet live gezet. Dit komt doordat het project 'vernieuwing website Koninklijke NLingenieurs' vertraging heeft opgelopen.

3. Doelgroepen en diversiteit

De jongeren moeten in 2018 een duidelijke positie in de vereniging innemen en actiever en zichtbaar betrokken zijn bij de uitvoering van de doelstellingen van de vereniging.

NLJongIngenieurs heeft in 2018 een mooi event rondom de uitreiking van de Doe&Durf competitie neergezet. De prijsuitreiking werd gekoppeld aan het Ingenieursdiner dat samen met het ingenieursbureau van de gemeente Amsterdam werd georganiseerd.

De vereniging moet meer het land in gaan om ook de kleinere en middelgrote leden bij de activiteiten te betrekken. Middelen hiervoor zijn de regiobijeenkomsten en het MKB-diner. Beide activiteiten zijn opgezet, maar zijn en worden uitgevoerd in 2019.

De doelen geven een duidelijke richting aan de vereniging. Maar Koninklijke NLingenieurs heeft tegelijk gekozen voor een strategie die uitgaat van flexibiliteit en het adequaat reageren op mogelijkheden die zich voordoen. Afgelopen jaar heeft dat geleid tot de volgende 'wapenfeiten'.

Wapenfeiten

Willen wij de gestelde doelen bereiken dan moeten we meer zichtbaar worden. Dat doen wij op verschillende manieren in 2018. Zo vertegenwoordigen medewerkers van het verenigingsbureau, brancheambassadeurs en medewerkers van leden de branche in verschillende overlegvormen, projecten en initiatieven. Deze zijn onderverdeeld in:

- Standaardisatie
- Topsectoren
- Kennisinstellingen
- Implementatie wetgeving
- Werkgeverskringen
- Expertgroepen en
- Structureel overleg met opdrachtgevers

Een aantal van deze overleggen lichten wij in dit jaarverslag uit. De volledige lijsten met wie namens de branche waaraan deelneemt, komt beschikbaar op de ledenomgeving van Koninklijke NLingenieurs.

BTIC

Halverwege 2018 is een kwartiermakers groep begonnen met een opdracht vanuit de Bouwagenda om een uitwerking te maken van het Bouw en Techniek innovatiecentrum. Jacolien Eijer heeft namens Koninklijke NLingenieurs zitting genomen in deze kwartiermaker groep waarin ook drie

ministeries, TNO, 4TU's, de technische Hogescholen, Bouwend Nederland en Techniek Nederland zitting hebben. De BTIC is een plek waar onze branche, samen met andere partijen kan investeren in kennisontwikkeling en vernieuwing. We hebben vanuit NIngenieurs bewaakt en bereikt dat rekening wordt gehouden met het verdienmodel van ingenieursbureaus. Het BTIC is op dit moment gelden aan het verwerven door in te schrijven op Meerjarige Missiegedreven InnovatieProgramma's (MMIP's). Koninklijke NIngenieurs zal via de programma's de weg vergemakkelijken om aan te sluiten als bedrijf bij deze MMIP's en dus bedrijven de kans te geven eigen innovatieprojecten te verbinden (en te laten co-financieren) in deze BTIC-programma's.

Van Past Performance naar Better Performance.

Al in 2017 heeft Koninklijke NIngenieurs samen met de Vereniging van Waterbouwers en MKB-infra bij CROW en het Opdrachtgeversforum aan de bel getrokken over de ontwikkelingen rondom Past Performance. Als gevolg daarvan zijn verschillende partijen in 2018 op strategisch niveau met elkaar in overleg gegaan over wat de doelen zijn van Past Performance. Wij geven als branchevereniging mee dat we:

1. Willen leren en de samenwerking willen verbeteren en
2. Dat goed werk moet lonen.

In dit overleg toetsen de deelnemers de ontwikkelingen aan deze doelen.

DigidealGO

Koninklijke NIngenieurs is via de BIR bij betrokken geraakt bij DigidealGO. De uitwerking van de afspraken in de deal zijn voor onze branche heel interessant en daarom zal in 2019 Koninklijke NIngenieurs de betrokkenheid vergroten.

FIDIC en EFCA

Bestuurslid Mark Pehlig komt in 2018 in het bestuur van FIDIC en Jacolien Eijer in de Advisory Council Van FIDIC. Hiermee neemt Koninklijke NIngenieurs internationaal positie in.

Nieuwe bestuursvoorzitter

Tijdens de ALV in juni 2018 zijn de leden akkoord gegaan met de benoeming van Carla Moonen als nieuwe bestuursvoorzitter. Zij volgt Johan van der Elzen op. Carla Moonen start in september 2018.

Voor dit jaarverslag blikt Carla terug op die eerste paar maanden bestuursvoorzitter in 2018:

Ik ga overal zoveel mogelijk op pad om leden te ontmoeten en om voor overleggen voor te zitten. Dat vind ik inspirerend en zo heb ik in die eerste paar maanden kennis kunnen maken met veel leden. Wat ik heb gemerkt is dat leden niet altijd weten wat de branchevereniging allemaal aanbiedt. Dan bedoel ik niet alleen ledenservices, maar ook de bijeenkomsten, ondersteuning bij de implementatie van de AVG en overige vraagstukken. Daarvoor kan concreet een beroep worden gedaan op de branchevereniging. Ik zie verder veel energie in de programma's die we opgestart hebben.

Ik zie een vereniging met veel bloeiende ingenieursbedrijven met goed gevulde opdrachten portefeuilles. Er is een enthousiast verenigingsbureau onder leiding van Jacolien Eijer. Ik voorzie dat het nodig is om de krachten te bundelen om samen de complexe nieuwe uitdagingen aan te gaan. Zodat we ook over 5 en 10 jaar nog steeds een sterke positie hebben als Ingenieursbedrijven. Dat is niet vanzelfsprekend. Als branche krijg je zaken voor elkaar die voor een individueel bedrijf niet mogelijk zijn.

Omdat ik het belangrijk vind te weten wat er speelt bij de leden bezoek ik zo veel mogelijk ingenieursbedrijven. Hierdoor krijg ik een duidelijker beeld wat de behoeften zijn. Als branche kunnen we hierdoor beter toegevoegde waarde leveren. Ik krijg er ook energie van. Veel tijd spendeer ik ook aan het Koninklijke NLingenieurs weer een duidelijker positie te geven in het maatschappelijk debat. Met de branche erbij is het gemakkelijker om de gezamenlijke opgave te bespreken en hoe er veel ruimte komt voor innovatie van de ingenieursbedrijven.

De ambitie is om de actieve deelname aan het maatschappelijk en politiek bestuurlijk debat voort te zetten. De communicatie tussen de activiteiten die georganiseerd worden en het bereiken van de leden dient verbeterd te worden. Het zorg dragen voor goede condities voor de advies- en ingenieursbranche is een doorlopend aandachtspunt. Denk dan aan zaken als aansprakelijkheid, de uitvoerbaarheid van wet- en regelgeving en de mogelijkheden om te innoveren. We hebben een vereniging waarbij ervoor gekozen is om de leden zelf intensief te betrekken. Als branche kunnen we meer bereiken als we leden ook een podium bieden in bijvoorbeeld het maatschappelijk debat. Een aantal thema's waar we allemaal baat bij hebben is bijvoorbeeld voldoende afgestudeerden in de techniek en ICT-sector. Daar wil ik concrete resultaten bereiken. Net zoals bij de impact van digitalisering. Dat er werkbare standaarden en afspraken komen om data te delen. De ondertekening van de DigidealGo in 2019 was ik een eerste begin van.

Belangenbehartiging

In het jaar 2018 hebben we als vereniging vormgegeven aan een nieuw public affairs-beleid. Doel hiervan is om meer op structurele basis mee te praten in de beleidswereld en beter zichtbaar te zijn in het maatschappelijk debat. Daarbij staat het belang van de branche voorop en willen we als vereniging altijd op de inhoud meedoen en een constructieve bijdrage leveren. Via onze communicatiekanalen maken we deze inspanningen naar zowel de interne achterban als de buitenwereld zichtbaar. Deze werkwijze hebben we afgelopen jaar uitgewerkt in een public affairs- en communicatieplan.

Projecten belangenbehartiging in 2018:

Gemeentelijke inkoopvoorwaarden

Inkoopvoorwaarden - zeker op gemeentelijk niveau - zijn lang niet altijd evenwichtig qua aansprakelijkheid. Dit legt veel risico bij onze leden en beperkt de verzekeraarbaarheid. Via een lobby hebben we bereikt dat de VNG de toelichting op haar algemene voorwaarden heeft herzien en de

bijzondere positie van ingenieurs benoemd. Dit is wat ons betreft een eerste stap, maar zou in onderhandelingen met individuele gemeenten kunnen helpen.

Paritaire voorwaarden

We zijn afgelopen jaar trajecten opgestart met het Rijksvastgoedbedrijf en met de vereniging voor inkoopprofessionals NEVI om wederzijds geaccepteerde -zogenoemde paritaire- inkoopvoorwaarden te ontwikkelen. Dit doen we samen met de Branchevereniging Nederlandse Architectenbureaus (BNA)

Beter Aanbesteden

Mede via ons lidmaatschap VNO-NCW en MKB-Nederland hebben we meegepraat over het verbeteren van het aanbestedingsbeleid van de overheid. Zo is er onder meer een handreiking Tenderkosten opgesteld en aan de Tweede Kamer gestuurd. Dit is een hulpmiddel voor aanbestedende diensten én ondernemers om tenderkosten te beperken en een vergoeding te bepalen. Ook is er een onderzoek gestart naar de rechtszekerheid bij aanbesteden.

Handreiking Aansprakelijkheid

Samen met de BNA hebben we een Handreiking Aansprakelijkheid gepubliceerd. Adviseurs kunnen deze gebruiken om te komen tot betere afspraken over en omgang met contractuele aansprakelijkheden.

Externe overleggen en stakeholdersmanagement Belangenbehartiging in 2018

Het afgelopen jaar hebben we met vele partijen (regulier) overleg gevoerd, waaronder ProRail, Rijkswaterstaat en de Unie van Waterschappen. Vooral met ProRail is het overleg op verschillende niveaus en gestructureerd. Hieruit komen ook acties voort die in werkgroepen worden uitgewerkt. Zo hebben we met ProRail onder meer nagedacht over het verbeteren van duurzaamheidsprestaties. Tegenover Rijkswaterstaat hebben we onder andere via een brandbrief en overleg onze positie over hun nieuwe kader Ruimtelijke Kwaliteit & Vormgeving onder aandacht kunnen brengen. Het TOP-overleg met Rijkswaterstaat dat niet naar tevredenheid functioneerde is gezamenlijk geëvalueerd.

Interne overleggen

Interne overleggen binnen Koninklijke NLingenieurs geven voeding aan de standpuntvorming van Koninklijke NLingenieurs. Afgelopen jaren hebben we regelmatig overleg gehad via diverse overleggen, zoals het werkoverleg Samenwerken en Contracteren (voorheen EJZ), de werkgroep A&V en het afstemmingsoverleg Water.

Evenementen

Bouwpoort

We hebben met onze partners een bijeenkomst van Bouwpoort georganiseerd over gasloos bouwen.

Marktvisie

Koninklijke NLingenieurs heeft in 2017 een ketenspel ontwikkeld om met spelers in de keten elkaars positie beter te leren kennen. Dit spel is in 2018 meerdere keren gespeeld. Onder andere met ProRail. Het spel is een leuke en effectieve manier om veel meer inzicht te krijgen in de waarde die de verschillende spelers in de keten nu hebben en kunnen hebben.

Sinds 2016 was Koninklijke NLingenieurs trekker van de kerngroep Marktvisie, waarin diverse opdrachtgevers en brancheverenigingen de implementatie van de Marktvisie op elkaar afstemden. Binnen de groep waren de belangen en behoeften verschillend: van elkaar informeren tot verregaand samenwerking bij de implementatie. Dit heeft er uiteindelijk toe geleid dat de groep na een aantal door Koninklijke NLingenieurs georganiseerde sessies heeft besloten om zichzelf op te heffen.

Vooruitblik Belangenbehartiging 2019

Voor 2019 is het streven om de ingezette weg door te trekken: de belangrijkste beleidsissues onder aandacht brengen bij onze stakeholders. Via reguliere overleggen en gerichte ad hoc-acties en daarbij in communicatie-uitingen aandacht voor vragen. Daarbij zal aandacht uitgaan naar de problematiek van inkoopvoorwaarden, willen we één of tweemaal een Bouwpoort en werkbezoeken met stakeholders bij projecten van leden organiseren. Via het DB VNO-NCW praten we bij monde van onze voorzitter mee over de grote actuele beleidsontwikkelingen.

Verenigingsmanagement

Mei 2018 is Ellen Smit als manager verenigingszaken gestart. In haar portefeuille: ledenbehoud en werving, ledentevredenheid, marktonderzoek en bureaumanagement.

Ledenbehoud en ledenwerving

In de opmaak van nieuwe website zijn ook de ledenservices voor onze leden prominent opgenomen. De inhoud van de ledenservices en welke services zijn in 2018 tegen het licht gehouden en is een start gemaakt met de services te vernieuwen en meer aan te passen naar de wensen van de leden van Koninklijke NLingenieurs.

Voor de werving van nieuwe leden is in 2018 gestart met de opmaak van een ledenwervingsplan en het in kaart brengen waar potentiële nieuwe leden geworven kunnen worden.

Ledentevredenheid

Eens in de 2 jaar onderzoekt Koninklijke NLingenieurs de ledentevredenheid. Het grote ledentevredenheidsonderzoek staat voor voorjaar 2019 op de agenda. Tussentijds wordt aan leden na deelname aan events of bijeenkomsten gevraagd wat anders of beter kan. Zo zijn wij in 2018 al op microniveau gestart met het onderzoeken van de ledentevredenheid.

Marktonderzoek

Tweejaarlijks wordt er een conjunctuurmeting door Koninklijke NLingenieurs onder haar leden uitgevoerd. De resultaten van deze meting worden in een rapportage opgesteld door het EIB

vergeleken met partners uit de bouwketen. Meest opvallende uitkomst van de conjunctuuronderzoeken in 2018 is de aanhoudende vraag naar personeel.

Bureaumanagement

Om het verenigingsbureau optimaal te laten functioneren zijn er regelmatig gesprekken met alle medewerkers. In deze gesprekken worden aandachtspunten voor de uitvoering van de taken die erbij het bureau liggen besproken en indien nodig aangepast of versneld uitgevoerd.

Ambities voor 2019: CRM op orde, ledenbezoeken afleggen, met het hele team en brancheambassadeurs werken aan de zichtbaarheid van onze vereniging zowel richting onze leden als naar de buitenwereld en inzetten op ledenwerving en ledenbehoud.

Communicatie

2 medewerkers vormen samen het communicatieteam van Koninklijke NLingenieurs: senior-adviseur Claudia Meijers en adviseur Stacey Prinsen.

Claudia opereert op strategisch niveau, Stacey op tactisch en operationeel. De deelvakgebieden waar het communicatieteam zich mee beziggehouden zijn:

- Evenementen
- Media en pers(beleid)
- Corporate communicatie
- Interne communicatie
- PR/marketing

Evenementen in 2018

Ingenieursdiner

Op 24 mei 2018 heeft Koninklijke NLingenieurs samen met Ingenieursbureau Amsterdam het tweede ingenieursdiner georganiseerd. Een diner om de Stadsingenieur in de schijnwerpers te zetten met dit jaar als thema: De Stad als systeem over de verhoogde complexiteit en samenhang van de opgaven in de stad en de rol die de stadsingenieur kan spelen als motor van ontwikkelingen als energietransitie, klimaatadaptatie, mobiliteitstransitie en het circulair maken van de stad. Het diner had 80 deelnemers vanuit gemeenten, aannemers, ingenieursbureaus en kennisinstellingen.

Jaarlijks streeft Koninklijke NLingenieurs naar de organisatie van 3 grote eigen evenementen:

- De uitreiking van de Vernufteling
- Het congres
- De nieuwsjaarbijeenkomst

Deze 3 evenementen zijn ook toegankelijk voor opdrachtgevers en overige stakeholders.

Jaarlijks wordt de Algemene Ledenvergadering op een unieke locatie georganiseerd exclusief voor leden.

In de media in 2018

Meer zichtbaar zijn en worden is noodzakelijk om de gestelde doelen voor de vereniging te behalen. In 2018 heeft het mediabeleid van Koninklijke NLingenieurs meer vorm gekregen en zijn wij als vereniging vaker in de media verschenen. Dit doen wij op basis van free publicity of earned media. Daarvoor is zijn er met verschillende journalisten en redacties kennismakingsgesprekken geweest om te bekijken waar bij de verschillende media behoefte aan was en hoe wij als branchevereniging daarin konden voorzien. Dat heeft in 2018 al geresulteerd in een paar mooie producties:

Magazines

- Cobouw column ieder kwartaal een column
- Marktvisie Magazine: interview met Jacolien Eijer
- Januari 2018 Construction Europe interviewt Jacolien Eijer
- Maart 2018 Jacolien beantwoordt stellingen voor STABU
- Mei 2018 raad voor Arbitrage interviewt Jacolien Eijer
- Voorjaar 2018: Magazine Petrochem interviewt Jacolien over veiligheid en ingenieurswerk
- Elsevier (mei 2018) Jacolien schrijft voor een special over de analyse maatschappij de digitale kroniek
- Otar, vervangingsopgave rondetafelgesprek oktober 2018 met Jacolien Eijer
- Cobouw top 50 ingenieursbureaus november 2018: voorwoord Jacolien Eijer

TV en radio

Oktober 2018 uitzending van Ondernemend Nederland item klimaatadaptatie in woonwijken. Opnamen vinden plaats in de wijk de Grootte Wielen in Den Bosch.

Carla Moonen, bestuursvoorzitter van Koninklijke NLingenieurs is in 2018 tweemaal actief in de media: Spreker Women in Construction 6 december congres RAI Amsterdam en doet een interview live voor BNR Bouwmeesters over constructieve veiligheid op 17 december 2018.

Boegbeelden

Koninklijke NLingenieurs wordt in de media vertegenwoordigd door directeur Jacolien Eijer, bestuursvoorzitter Carla Moonen en de brancheambassadeurs van de programma's.

Corporate communicatie

Voor 2018 zijn er 2 grote projecten op het vlak van corporate communicatie uitgevoerd en is er 1 opgestart die een vervolg en afronding in 2019 krijgt.

Nieuwe huisstijl

In januari 2018 is er begonnen met het project: nieuwe huisstijl Koninklijke NLingenieurs. De oude huisstijl paste niet meer bij de nieuw ingeslagen weg van de vereniging en is daarom vernieuwd. Bovendien moest het predicaat Koninklijk op de juiste manier in de huisstijl worden verwerkt. Snel na de eerste verkennende overleggen met de ontwerpen, konden wij tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van Koninklijke NLingenieurs een sneak preview van het nieuwe logo geven.

Een ontwerper is aan de slag gegaan met het ontwerpen van de nieuwe huisstijl en op de ALV in juni 2018 hebben wij de nieuwe huisstijl gepresenteerd. De nieuwe huisstijl kenmerkt zich door het volgende:

- Frisse kleuren die gelinkt zijn aan de Koninklijke kleuren
- Een nieuw logo met kroontje
- Sublogo's in dezelfde stijl voor bijvoorbeeld Doe&Durf, JongNL en het congres
- Lijnenspel in de (3) huisstijlkleuren die overal terugkomen

De huisstijl wordt in 2018 geïntroduceerd en wordt structureel in alle uitingen van Koninklijke NLingenieurs doorgevoerd. Dit zorgt voor herkenning. Wij zijn trots op het feit dat de stijl aan het eind van 2018 goed herkend en erkend werd door onze leden, maar dat ook opdrachtgevers en overige stakeholders van de nieuwe huisstijl vinden dat deze een opvallende en passende look and feel aan de vereniging geeft.

Nieuwe website

Een nieuwe huisstijl betekent vaak ook een nieuwe website. Daarom is het 2^e grote corporate communicatieproject van 2018 het vernieuwen van de website van Koninklijke NLingenieurs geweest. Dit traject is niet helemaal volgens planning verlopen omdat het vernieuwen van een volledige website én ontwikkelen van een ledenomgeving een groter project bleek dat van tevoren bedacht. Daarom is voor de perfectionering van de nieuwe site en de doorontwikkeling van de ledenomgeving dit project deels doorgeschoven naar 2019.

Propositie Koninklijke NLingenieurs: het verhaal

Met een mooie passende nieuwe huisstijl, website en de intentie al onze leden jaarlijks te bezoeken én leden te gaan werven, ontstond de behoefte om duidelijk te krijgen wat de propositie van Koninklijke NLingenieurs is. Wat verwoordt nu in 1 korte zin de 'why' van onze branchevereniging.

Een expert op het vlak van ontwikkelen van proposities heeft ons geholpen met het zoeken naar die 'why'. In het voorjaar startte dit traject, in het najaar zijn we gaan filteren om in 2019 met de definitieve versie van onze propositie en het verhaal van Koninklijke NLingenieurs te komen.

Interne communicatie

Binnen het verengingsbureau vindt er interne communicatie plaats, maar ook met onze leden – de achterban – vindt er interne communicatie plaats. Dat is een uitdaging omdat je als adviseur niet even bij de koffieautomaat in de hal de stemming over een richting, idee of project kunt polsen. In 2019 gaan wij daarvoor meer gebruik maken van ledentevredenheidsonderzoeken. Met de uitslagen daarvan kunnen wij dan onze interne communicatie verder vormgeven.

In 2018 hebben wij voor het interne communicatievraagstuk met onze leden de hulp ingeroepen van een aantal communicatiecollega's werkzaam bij onze leden. 6 september 2018 hadden wij een bijeenkomst waar wij veel hebben geleerd. Het geleerde nemen wij mee naar 2019 waar wij verder werken aan interactie met de medewerkers van onze leden.

PR/marketing

Om de branche en de vereniging zoveel mogelijk bekendheid te geven willen wij zichtbaar zijn. Dat doen wij door onszelf regelmatig te laten zien via verschillende communicatiekanalen. Zo vertellen wij over de vereniging in onze nieuwsbrief, doen oproepen via social media en delen we via onze website wetenswaardigheden.

We investeren ook in de relatie met schrijvende pers en (BNR)-radio en TV. Dat kost tijd en begint in 2019 zijn eerste vruchten af te werpen.

Vooruitblik 2019

Het communicatieteam zet voor 2019 vol in op het verder zichtbaar maken van de vereniging en branche, zet in op het goed en efficiënt vormgeven van de interne communicatie en zorgt ervoor dat de visie, missie en strategie met een passende propositie wordt aangevuld. Voor 2019 staan er ook mooie evenementen op het programma; de uitreiking van De Vernufteling, Doe&Durf Competitie en het Congres van Koninklijke NLingenieurs ; 'de ingenieuze stad'.

Samenwerking en overleg bij Koninklijke NLingenieurs

Koninklijke NLingenieurs heeft verschillende 'overleggen', onder diverse benamingen. Met de diverse overleggen van Koninklijke NLingenieurs wil zij (medewerkers van) de leden bij elkaar brengen. Het doel daarvan is 1. Het bieden van een netwerk, 2. Het delen van kennis en ervaringen en 3. Het input geven aan belangenbehartiging.

Verenigingsraad

De Verenigingsraad is statutair vastgelegd en houdt toezicht op het functioneren van de vereniging. Uit haar midden stelt zij de Klachtencommissie samen, die ook statutair is voorgeschreven en klachten in behandeling neemt van en over leden.

Voorzitter van de Verenigingsraad Ido Croese somt de activiteiten ondernomen in 2018 op:

- Het CRM-systeem van de branchevereniging. Het systeem behoeft een update en uitbreiding. Dit mede naar aanleiding van de organisatie van het congres en de verzending van de nieuwsbrief.
- Kritische review van het voorstel voor een nieuw verdien- en contributiemodel.
- Betalingsgedrag van (ex)leden benoemen.
- Lidmaatschapsstructuur: advies over wel of niet ZZP'ers opnemen als lid. Conclusie: ZZP'ers worden niet als lid toegelaten.
- Kritische noot m.b.t de naamgeving van de 4e Community Circulaire Bouw. Deze is uiteindelijk gewijzigd in Gezonde en Duurzaam Gebouwde Leefomgeving.
- Look & Feel en content van de nieuwe Website van de vereniging
- Kwaliteitsborging volgens ISO 9001 als lidmaatschapseis. Hierover verschijnt in 2019 een notitie.

- Lid van de Raad was lid van de sollicitatiecommissie voor een nieuwe voorzitter van de vereniging.

Strategische Adviesraad (SAR)

De Strategische Adviesraad (SAR) adviseert de Directeur van Koninklijke NLingenieurs over relevante ontwikkelingen voor de ingenieursbranche en voor de vereniging. De SAR ondersteunt daarmee de directeur bij het bepalen van de strategie van Koninklijke NLingenieurs. De SAR bestaat uit 5 personen die werkzaam zijn bij leden van NLingenieurs en 5 personen die zijn geselecteerd op basis van hun expertise en/of positie. De SAR komt tweemaal per jaar bij elkaar. De SAR leden zijn ook tussentijds benaderbaar voor advies. SAR leden worden voor de duur van 4 jaar.

De SAR is in 2018 tweemaal bij elkaar geroepen. De adviesraad heeft richting gegeven aan de vier programma's door aan te geven waar zij in de toekomst de meeste meerwaarde verwachten van de ingenieursbranche en waar zij meer van onze branche zouden willen zien.

Programma's

Koninklijke NLingenieurs heeft 4 programma's die aansluiten op grote maatschappelijke thema's en waarop de vereniging graag zichtbaar wil zijn. De programma's vormen de focus van de inspanningen van de vereniging. De kern van een programma wordt gevormd door de brancheambassadeurs en een programmamanager. De programma's willen een serieuze gesprekspartner zijn voor alle relevante stakeholders en een bijdrage leveren aan het maatschappelijke en politiek-bestuurlijke debat.

Programma 1: Klimaatadaptatie 2018

Het programma Klimaatadaptatie wil initiatieven rondom het thema klimaatadaptatie aanjagen en meedoen in het maatschappelijk debat vanuit de ingenieurs. 'We staan aan de vooravond van een grootschalige verbouwing van de Nederlandse steden. Er zijn ingenieuze tovenaars nodig om deze puzzel op te lossen'.

Branche-ambassadeurs

- Alex Hekman – Sweco
- Mathijs van Vliet – Movares
- Tot november '18: David van Raalten – Arcadis
- Tot maart '18: Roelf Bollen – Lievense
- Vanaf januari '19: Arnold Wielinga – RHDHV
- Vanaf maart '19: Edwin van der Strate – Tauw

Programma-manager

- Tot februari '19: Brigitte Vergouw – Bureau de Bont
- Vanaf februari '19: Jetze Visser – Bureau de Bont

Acties

- 12 maart: Kick-off

- 26 juni: Presentatie Strategische Advies Raad
- 5 juli: Bijeenkomst DPRA & NLingenieurs
- September: Adviezen overgedragen aan DPRA
- 30 september: Klimaatadaptatieproject in tv-programma 'Ondernemend Nederland'
- Participatie in Proeftuin adaptatie TOP-sector

Energietransitie 2018

Het programma Energietransitie wil actief bijdragen aan de ambities van het Klimaatakkoord om de energietransitie te versnellen. De energiesector is divers, kent vele verschillende partijen, leveranciers en klanten, daarvoor is er geen standaardoplossing. Als één community van NLingenieurs kunnen we al deze partijen en klanten aan elkaar binden en tot een integraal ontwerp voor de transitie komen.

Branche-ambassadeurs

- Eveline Buter – Witteveen+Bos
- Ton Berendsen – Fugro

Acties

- 31 oktober: Kick-off
- 12 juli: Denktank Klimaatakkoord
- Juli: Campagne 'Uit de startblokken; De toekomst is nu!'
- Participatie in overleggen zoals bijvoorbeeld MEV (Milieu, Energie en Verduurzaming) van VNO-NCW.
- Overleggen met relevante partijen zoals VNG en Transform.

Programma-manager: Jetze Visser – Bureau de Bont

Mobiliteit 2018

Het programma Mobiliteit wil een waardevolle en onderscheidende bijdrage leveren aan een mobiliteitsoplossing voor Nederland en de ingenieurbureaus in positie brengen om optimaal te kunnen bijdragen aan een oplossing. Specifiek betekent dit: een bijdrage leveren aan het mobiliteitsvraagstuk, betrokken zijn bij mobiliteitsthema's voordat de opdracht komt en het bij stakeholders onder aandacht brengen van het belang van ingenieurbureaus voor de mobiliteit van de toekomst.

Branche-ambassadeurs

- Aries van Beinum – Witteveen+Bos
- Robert Coffeng – Antea Group
- Hans Marinus – Royal HaskoningDHV
- Tot maart '19: Jeroen Winkelmolen – Megaborn

Acties

- 16 december: Kick-off

Programma-manager

- Tot februari '19: Anita van den Berg – Koninklijke NLI ingenieurs
- Vanaf februari '19: Brigitte Vergouw – Bureau de Bont

Vooruitblik programma's 2019

De programma's komen in 2019 echt op stoom. In 2018 zijn we gaan doen om te laten zien dat het werken met programma's een goede manier is om de branchevereniging structuur te geven, meedoen makkelijker te maken en de zichtbaarheid te vergroten. Het 4^e programma krijgt zijn definitieve naam, programmamanager en brancheambassadeur. Voor 2019 is het de ambitie dat we evenementen en projecten kunnen starten die die zichtbaarheid verder vergroot, maar waarbij we ook kunnen laten zien: het kan wel! De toekomst is immers nu en wij zijn als branche allang uit de startblokken!

Afstemmingsoverleg Infrastructuur

Dit afstemmingsoverleg bespreekt wat er actueel speelt en gaat spelen bij de leden op het terrein van fysieke infrastructuur. Doel is het behartigen van belangen, het delen van ervaringen en het onderhouden van het netwerk.

Afstemmingsoverleg Water

Dit afstemmingsoverleg bespreekt wat er actueel speelt en gaat spelen bij de leden op het terrein van watermanagement. Doel is het behartigen van belangen, het delen van ervaringen en het onderhouden van het netwerk.

Afstemmingsoverleg Samenwerken en Contracteren

Dit overleg bespreekt alle relevante onderwerpen op het gebied van aanbesteden, contracteren en juridisch gebied die spelen in de branche. Een belangrijke rol daarbij spelen onze branchevoorwaarden DNR2011. Doel is het behartigen van belangen en versterken van de positie van de branche op deze onderwerpen, het delen van ervaringen en het onderhouden van het netwerk.

Werkgroep Aansprakelijkheid en Verzekeren

Deze werkgroep werkt aan concrete vraagstukken op het gebied van aansprakelijkheid en verzekeren. Op die manier kan zij het afstemmingsoverleg Samenwerken en Contracteren ondersteunen door middel van het verder uitwerken van vraagstukken.

Werkgroep communicatie marktvisie

Deze werkgroep wijst de branche op andere manieren van samenwerken in de keten met concrete toepassingen, onder de noemer 'gewoon doen'. Om deze werkwijze binnen de keten structureel toe te passen, is het belangrijk dat er wordt gecommuniceerd over de activiteiten en initiatieven die worden genomen.

Railoverleg

Dit overleg is specifiek een vooroverleg voor het brancheoverleg met ProRail dat NLI ingenieurs heeft op tactisch niveau en op strategisch (CEO-)niveau. Het overleg gaat over wat er actueel speelt en

gaat spelen bij de leden ten aanzien van het werk voor ProRail. Doel is het behartigen van belangen, het delen van ervaringen en het onderhouden van het netwerk van concullega's.

JongNLingenieurs

Jong NLingenieurs is het netwerk voor jonge medewerkers van de leden in de leeftijd van 20 tot en met 35 jaar. Het doel is om de jonge professionals binnen de branche met elkaar en met de vereniging in contact te brengen.

Het Jong NLingenieurs netwerk organiseerde een aantal activiteiten in 2018:

- Doe en Durf 2018 met finale op het Ingenieursdiner. Twaalf teams van verschillende ingenieursbureaus hadden zich aangemeld, waarvan de beste vijf naar de finale zijn gegaan. Zie [hier](#) het verslag van de finale. Misschien is het leuk om een fotootje erbij te doen. Ik zie alleen dat de foto's niet zijn meegegaan naar de nieuwe website. Zijn deze (en alle andere foto's) wel bewaard gebleven? Met twaalf teams was dit de grootste Doe & Durf tot nu toe, het doel is natuurlijk om dat dit jaar weer te overtreffen.
- [Bouwbrede bijeenkomst Jong](#): Jong Bouwend Nederland, Jong UNETO-VNI, de Ambassadors of Change (Opdrachtgeversforum), JongNLingenieurs, Jong platform WOW en De Bouwcampus slaan handen in één tijdens eerste bouw brede jong bijeenkomst. Hiermee kunnen jonge ingenieurs makkelijk hun netwerk uit te breiden met jonge aannemers en opdrachtgevers.

Doorkijk 2019:

- College Tour met Michèle Blom op 14 juni.
- Doe & Durf 2019 met de finale op het Koninklijke NLingenieurs congres 29 november 2019.

Overleggen met derden

CEO-overleg met ProRail

Met de top van ProRail, CEO's van de ingenieursbureaus die werken voor ProRail en de voorzitter en directeur van de vereniging bespreken we alle strategische branche-relevante thema's. Dit doen we tweemaal per jaar, volgend op het meer operationeel en tactisch gerichte brancheoverleg met ProRail.

Brancheoverleg met ProRail

Dit overleg vindt tweemaal per jaar plaats tussen ProRail en de ingenieursbureaus die voor ProRail werken. Het heeft tot doel tactische en operationele zaken die spelen te bespreken.

TOP-overleg met Rijkswaterstaat

Met de top van Rijkswaterstaat (RWS), een afvaardiging van de CEO's van de grote ingenieursbureaus die werken voor RWS en de voorzitter en directeur van de vereniging bespreken we alle strategische branche-relevante thema's. Dit doen we tweemaal per jaar.

Brancheoverleg met Rijkswaterstaat (in oprichting)

Dit overleg vindt tweemaal per jaar plaats tussen Rijkswaterstaat (RWS) en (een afvaardiging van) de ingenieursbureaus die voor RWS werken. Het heeft tot doel tactische en operationele zaken die spelen te bespreken.

Stuurgroep Contracteren

Dit overleg vindt op regelmatige basis plaats tussen de Branchevereniging Nederlandse Architectenbureaus (BNA), Beroepsvereniging voor Nederlandse Stedenbouwkundigen en Planologen (BNSP), Beroepsvereniging Nederlandse Interieurarchitecten (BNI), Nederlandse Vereniging voor Tuin- en Landschapsarchitectuur (NVTL) en NLingenieurs. Het doel is om de gezamenlijke belangen rondom de thema's aanbesteden, contracteren en branchevoorwaarden te bespreken. Het beheer van de gezamenlijke branchevoorwaarden DNR2011 ligt bij dit overleg.

2018 in cijfers

Medewerkers bureau

Het verenigingsbureau is met de komst van manager verenigingszaken Ellen Smit compleet. Daarmee komt het aantal medewerkers in dienst van de branchevereniging op: 6 (5,1 fte).

Programmamanagers Brigitte Vergouw, Jetze Visser en Anita van den Berg werken 16 uur per week op het verenigingsbureau. Anita komt er in 2018 als laatste in september bij.

Tijdens het zwangerschapsverlof van één van de bureaumedewerkers is Margie Alders als ondersteunend communicatieadviseur vanaf september 4 maanden voor 8 uur per week in dienst geweest.

Brancheambassadeurs

Medewerkers van onze leden kunnen brancheambassadeurs worden voor één van de programma's van Koninklijke NLingenieurs. De tijdsbesteding die wij van onze brancheambassadeurs vragen is 4 uur per week. Voorafgaand aan de benoeming vindt een sollicitatieprocedure plaats.

In 2018 zijn er in totaal 10 brancheambassadeurs actief: 4 voor klimaatadaptatie, 2 voor energietransitie en 4 voor mobiliteit.

Leden

Aantal leden per 1 januari 2018: 85

Opzeggingen in 2018: 6

Nieuwe leden: 0

Proforma opzeggingen: 0

Faillissementen: 0

Overnamen: 1

Zichtbaarheid, communicatie

Nieuwsbrief

Aantal verstuurd: 13

Aantal ontvangers 1696

25,4% van de ontvangers opent de nieuwsbrief en 21,8% klikt door op de artikelen

Website

Totaalaantal unieke bezoekers 51.314

Weergaven 134.198

Gemiddelde bezoekduur 2 minuten en 43 seconden

Vaakst bezochte item: DNR ruim 16.000 keer

Social media

Aantal volgers Twitter: 3053

Aantal volgers Twitter JongNLingenieurs: 198

Aantal volgers Twitter Doe&Durf: 150

Aantal berichten via Twitter: 134

Aantal volgers LinkedIn: 898

Aantal volgers LinkedIn JongNLingenieurs (groep) 306

Aantal volgers Instagram (JongNLingenieurs): 110

Berichten met de meeste aandacht:

- (uitreiking) predicaat
- Doe&Durf
- Ambassadeurs Klimaatadaptatie
- Nieuwe voorzitter
- Campagne de toekomst is nu
- RTLZ ondernemend Nederland: klimaatadaptatie in de woonwijk
- InfraTech
- Karin Sluis, CEO of the year
- Verhuizing nieuw kantoor
- Programma Mobiliteit: plan voor verkeersveiligheid