

MEMO

AAN Bestuur
ONDERWERP Missie, Kerntaken, Visie, Doelstellingen
VAN Jacolien Eijer
DATUM 9 april 2019
PAGINA(S) 5

Missie

Koninklijke NLingenieurs is ruim 100 jaar (opgericht in 1917 als orde voor de Nederlandse Raadgevende Ingenieurs - ONRI -) een netwerk van advies- en ingenieursbureaus dat samenwerkt op basis van vertrouwen. De leden van Koninklijke NLingenieurs zijn ondernemingen die advies- en ingenieursdiensten leveren in Nederland met internationale allure. Ze staan voor een vernuftige, realistische, integrale en toekomstbestendige visie op de inrichting van de samenleving. Ze opereren op basis van vrije concurrentie en hechten waarde aan veiligheid, kwaliteit, integriteit en duurzaamheid.

Om deze gezamenlijke doelen te bereiken, die zowel voor de samenleving als voor de leden van Koninklijke NLingenieurs waardevol zijn, bundelt Koninklijke NLingenieurs de krachten van individuele advies- en ingenieursbureaus in een actieve, zichtbare en vitale branchevereniging. Wij zetten in op versterking en groei van het netwerk zodat wij nóg beter onze leden kunnen vertegenwoordigen in het politiek en maatschappelijk debat.

Visie

De samenleving verandert met een hoge snelheid. In 2016 heeft de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) een rapport gepubliceerd over de megatrends die tot 2050 naar verwachting grote sociaaleconomische gevolgen zullen hebben. Deze zijn:

1. De wereldbevolking blijft groeien.
2. De problemen rond water, energie, voeding en het klimaat zijn mondiaal en de wereld moet hierop gezamenlijk actie ondernemen.
3. Globalisering neemt toe en er zijn grote internationale machtsverschuivingen. Het gevolg daarvan is dat het geografisch-economische en geopolitieke landschap verschuift.
4. Digitalisering wordt de drijvende kracht onder de groei van economieën en verandert onze manier van werken.

5. De toegang tot rijkdom, gezondheid en kennis verandert. Dit creëert welvaart en nieuwe sociale structuren, maar ook ongelijkheid.

Andere voor onze branche belangrijke ontwikkelingen zijn beschreven in een door de OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) in 2018 uitgegeven Science, Technology en Innovation Outlook rapport. Hieruit valt op te maken dat de impact van artificial intelligence (AI) op wetenschap en productie en de invloed van digitalisering op onderzoek en innovatie zeer groot zijn. Het rapport beschrijft ook dat het overheidsbeleid in veel landen te kort schiet als het om deze ontwikkelingen gaat. Verder zien we een toename van de invloed van de Sustainable Development Goals (SDG's) in de wereld. Zowel in de financiële wereld als het om beleggingen gaat als bij de producenten en ondernemers zelf.

Voor de advies – en ingenieursbureaus brengen deze trends en ontwikkelingen veel uitdagingen met zich mee. In het bijzonder op het gebied van een integrale duurzame inrichting van gebieden en ontwerpen. Ook ervaren onze bedrijven sterk de invloed van digitalisering en de impact van artificial intelligence. Het is de uitdaging om de kansen die deze digitale revolutie biedt, te benutten in slimmere ontwerpen, een andere manier van omgevingsmanagement en het toepassen van nieuwe technieken bij aanleg, beheer en onderhoud van infrastructurele en technische werken.

Door de aanwezige kennis over deze trends en ontwikkelingen te bundelen en verspreiden en door gesprekspartner, op de verschillende lagen, te zijn kunnen wij als branchevereniging onze leden een toegevoegde waarde bieden: zij kunnen met de informatie een passende positie innemen en daarmee uitgroeien tot veerkrachtige, wendbare en toekomstbestendige ondernemingen.

Strategie

Om onze doelen, verwoord in de missie en visie, te realiseren kiezen we voor een strategie die uit de volgende onderdelen bestaat:

- Actieve deelname aan het maatschappelijk en politiek bestuurlijk debat om de branche te profileren en in positie te brengen als belangrijke spelers voor grote maatschappelijke uitdagingen;
- Zichtbaar maken van de toegevoegde waarde van de leden voor de samenleving door te communiceren over hun activiteiten, ter versterking van de reputatie en het profiel van de leden en als basis voor verbetering van condities voor de branche;
- Uitbouw van de netwerkstructuur waarmee NLingenieurs haar leden met elkaar en met de verschillende externe actoren (kennisinstellingen, overheden, andere brancheorganisaties) verbindt;
- Verbeterde aandacht voor de behoeften en feedback van onze (kandidaat) leden ten behoeve van grotere betrokkenheid en groei van ons ledenbestand.

Actieve deelname aan het maatschappelijk en politiek-bestuurlijk debat (i)

Het werk voor advies- en ingenieursbureaus komt tot stand door het doorlopen van de proceslagen uit afbeelding 1. De leden van Koninklijke NLingenieurs zijn vooral actief in de ontwerp- en realisatiefase van projecten en in mindere mate ook bij de beleidsmatige uitwerking. In het

maatschappelijk debat en het politiek-bestuurlijke debat zijn ingenieursbureaus grotendeels onzichtbaar. Daar liggen de mogelijkheden voor de vereniging, omdat in dat debat de contouren voor het ingenieurs- en ontwerpwerk worden uitgezet en de ingenieursbranche een belangrijke inhoudelijke bijdrage aan die contouren kan leveren.

We kiezen er daarom als branchevereniging voor om actief deel te nemen aan het maatschappelijk en politiek-bestuurlijke debat.



Afbeelding 1. De verschillende proceslagen waarin projecten voor de fysieke leefomgeving ontstaan

Zichtbaar gedrag leidt tot reputatie: zichtbaar maken van de toegevoegde waarde van onze leden (ii)

Het heeft weinig zin om alleen te zeggen dat de branche zo goed is, we moeten het laten zien! Daarom heeft Koninklijke NLingenieurs ervoor gekozen om op een viertal relevante thema's ons actief te mengen in het politiek-bestuurlijke en maatschappelijke debat. Op die vier thema's werken onze leden actief samen om met een unieke en waardevolle invalshoek aan het debat deel te nemen. Het is niet alleen maar show: de inbreng vanuit de programma's zal onze stakeholders ook echt (verder) op weg helpen.

Zorg voor goede condities vanuit een stevige positie (ii)

Van oudsher werkt NLingenieurs aan goede condities voor de advies- en ingenieursbranche.

Werkbare contractregelingen zijn vastgelegd in onze DNR, die we samen met de BNA up-to-date houden. We zijn continu in gesprek met opdrachtgevers over aansprakelijkheid, verzekeraarbaarheid, de mogelijkheden om te innoveren, de positie van ingenieursbureaus in de kenniswereld en de uitvoerbaarheid van wet- en regelgeving.

Via een breed netwerk van overleggen werkt NLingenieurs aan het hebben van de juiste positie om dit gesprek te kunnen voeren. NLingenieurs bereikt in dit gesprek veel meer als de gesprekspartner waardering heeft voor de branche en dus bereid is zich in te zetten voor het verbeteren van condities. Daarom werkt NLingenieurs zo sterk aan het zichtbaar maken van de toegevoegde waarde van de branche.

Van hiërarchie naar netwerk: uitbouw van de netwerkstructuur (iii)

Koninklijke NLingenieurs kiest ervoor om in haar organisatiestructuur aan te sluiten bij de netwerksamenleving en zich volop te profileren als netwerkorganisatie. Dit doen wij omdat we daarmee als organisatie flexibel zijn en kunnen meebewegen met onze snel veranderende omgeving. Bovendien past een netwerkorganisatie bij de positie die onze leden innemen in de samenleving: die van verbinder in de keten, architect van de samenwerking. Dat vraagt om een duidelijke en zichtbare positionering van het werk van de ingenieurs binnen dat netwerk.

Vitaliteit vereniging : verbeterde aandacht voor de behoefte en feedback van onze (aspirant)leden (iv)

Koninklijke NLingenieurs wordt gevormd door haar leden. De vereniging dat zijn de leden en er is voor gekozen om het inhoudelijke werk zoveel mogelijk door de leden zélf te laten uitvoeren.

Daarbij worden de leden ondersteund door een klein verenigingsbureau.

NLingenieurs gedijt dus bij vitaliteit en verbondenheid binnen de vereniging. De leden, en stakeholders, moeten zich aangetrokken voelen om erbij te horen en bij te dragen aan beweging.

Dit betekent dat het werk van Koninklijke NLingenieurs betekenisvol voor onze leden moet zijn. Dat de vereniging zichtbaar de stem van de branche vertolkt die breed leeft. Dat leden mee kunnen praten aan tafels die er ècht toe doen, vroegtijdig geïnformeerd worden over nieuwe ontwikkelingen en beleid én dat ze met opdrachtgevers in contact kunnen komen die de leden buiten de vereniging niet zo snel te spreken krijgen. Onze leden moeten trots zijn dat ze bij deze vereniging horen!

Dit vraagt van het bureau dat ze haar actieve leden in positie brengt en via communicatie-activiteiten die inzet heel zichtbaar maakt en veel leden laat delen. En het vraagt goede contacten met het stakeholdernetwerk van de branche.

Concretisering

Onze strategie vertaalt zich in de volgende kerntaken:

1. Vergroten van de zichtbaarheid van de vereniging door sterke focus aan te brengen in ons verhaal. Het verhaal is erop gericht een duidelijk beeld neer te zetten van de waarde van het werk van advies- en ingenieurbureaus en aan te geven wat belangrijk is om deze waarde te behouden of te vergroten. In 2018 was dat bijvoorbeeld de campagne “uit de startblokken: de toekomst is nu!” In 2019 komt daar de campagne over studentenstops bij technische studies bij.
2. Voor alle programma’s en dwarsthema’s in beeld hebben wat de belangrijke “tafels” zijn en zorgen dat we die aan tafel zitten. Onze inbreng aan deze tafels op elkaar en met de leden afstemmen en focus aanbrengen in ons verhaal. Altijd inzicht hebben in de tafels waar we aanzitten en deze goed kunnen benutten. Ook in kaart brengen via welke media we het beste hoorbaar kunnen worden in het maatschappelijk debat.
3. Het organiseren van ons jaarlijks Congres De Ingenieuze Stad waarin we de kracht illustreren van onze vereniging en onze leden. Met toonaangevende sprekers brengen we de toekomst in beeld en met inspirerende voorbeelden uit de praktijk laten we zien hoe onze leden de route naar dat toekomstbeeld mogelijk maken.
4. Het organiseren van ledenbijeenkomsten (regiobijeenkomsten, inspiratiesessies) waar de megatrends en ontwikkelingen en nieuwe wet- en regelgeving worden besproken die relevant zijn voor onze leden. Op deze manier onze leden de gelegenheid bieden om op een plezierige en effectieve manier geïnformeerd te zijn en geïnspireerd te raken.
5. Het bouwen aan het merk NIngenieurs door onze huidige gedragscode uit te bouwen naar een keurmerk dat staat voor vernuft, veiligheid, kwaliteit, integriteit en duurzaamheid.
6. Zorgen dat het ledenaantal weer gaat stijgen, waarbij we op zoek gaan naar bedrijven die onze missie en visie ondersteunen en zich daarvoor in willen zetten.
7. Het vergroten van de ledenbetrokkenheid door jaarlijkse ledenbezoeken en door via de eerste lijn (warme contacten) betrekken van mensen bij de communities. Zorgen dat we leden persoonlijk en gericht kunnen benaderen met de voor hen relevante onderwerpen (CRM op orde). Zorgen dat leden voldoende gelegenheid hebben om elkaar en stakeholders te ontmoeten tijdens events van NIngenieurs om zo een relevant netwerk op te kunnen bouwen.
8. Het verder verbeteren van de community-werkwijze door via warme contacten de communities uit te gaan breiden. De werkplannen van de communities met concrete projecten en doelen vormgeven om de medewerkers van leden geïnteresseerd te krijgen om mee te doen. De resultaten van de communities worden gedeeld met de leden en in de media.

9. Het verder opzetten van werkgroepen gekoppeld aan de dwarsthema's om zo met inhoud mee te kunnen praten over de condities voor de ingenieursbranche:
 - de werkgroep veiligheid (in oprichting) sluit aan bij de ontwikkeling rondom de GouvernanceCode constructieve veiligheid en de invoering van de Wet op de Kwaliteitsborging voor de Bouw (WKB).
 - de werkgroep digitalisering (in oprichting) sluit aan bij de digidealGo om werkbare standaarden en afspraken voor BIM in de Nederlandse Werkpraktijk te maken. Bovendien kan deze werkgroep inhoud geven aan inspiratiesessies over nieuwe technologie en digitalisering.
 - De werkgroep innovatiemanagers heeft meegedacht met de opzet en werkbaarheid van het Bouw- en Techniek innovatiecentrum (BTIC) onder de Bouwagenda. Deze inbreng zetten we verder door naar andere programma's.
 - We praten met een beweging rond STEM (Science Technology Engineering Mathematics) in Nederland, waar mogelijk een mooie taak voor NIngenieurs is om integraal ontwerpen naar een hoger plan te tillen. Ook hiervoor zal een werkgroep Integraal Ontwerpen nodig zijn.

10. Het financieel gezond maken van de vereniging, ondermeer door het ontwikkelen voor een ander contributiemodel waarin ook ruimte is voor projectenbijdragen (met bijdragen van derden).

Jaarlijks vertalen wij onze meerjaren doelstellingen in een concreet jaarplan waarin de acties, die moeten bijdragen aan onze doelstellingen, concreet zijn gespecificeerd. Het jaarplan en de acties worden altijd getoetst aan één van de vier elementen van onze strategie:

- (i) actief deelnemen aan maatschappelijke debat
- (ii) zichtbaar maken van toegevoegde waarde en zorgen voor goede condities
- (iii) versterking netwerk en verbeteren toegankelijkheid ervan voor leden of externe actoren
- (iv) aandacht voor leden, waarde van lidmaatschap verhogen